

天天在线2018年移动端常规硬广资源全国版刊例价 (Phone端iOS&Android)

产品名称	频道	产品位置	广告形式	计费方式	刊例价	单位	备注
开屏页 开屏-首刷	-	启动画面	静态 (不可跳)	CPT	1,000,000	元/天/轮	1、开屏画面图静态展示5秒。 2、开屏CPT售卖需至少提前7天下单并提交素材 3、可支持外链
			静态 (可跳转)		1,200,000		
开屏页 图文频道信息流-指定刷次CPT	财经/时事/汽车频道	频道信息流第4条第1刷	大图/视频	CPT	400,000	元/天	1、支持针对同一广告计划在一天内实现多个素材创意分小时时间段进行投放展示。 2、支持针对同一个广告计划在一天内实现多个素材创意分标签进行投放展示。 3、频道行业限制, 仅允许: 交通、通讯服务、房地产、奢侈品、食品饮料、家用电器、手机数码、电脑硬件办公、化妆护理、政府组织类、政府机构、传统金融。 4、频道信息流CPT购买需提前至少1天下单并提交素材。
		频道信息流第4条第2刷	大图/视频	CPT	200,000	元/天	
		频道信息流第4条第3刷	大图/视频	CPT	120,000	元/天	
	城市/生活/丝路频道	频道信息流第4条第1刷	大图/视频	CPT	160,000	元/天	
		频道信息流第4条第2刷	大图/视频	CPT	80,000	元/天	
矩形 文章详情页底部矩形	-	文章详情页底部-评论区上方矩形	大图/视频	CPM	30	元/CPM	不支持点击外链; 支持监测曝光和点击;

备注

- 1.同一广告素材连续投放同一位置不得超过2天, 同一天购买信息流CPT相邻刷次的多个位置需提供多个素材。
- 2.点击外链地址必须为H5落地页, 不可链接至竞品。
- 3.所有素材需要按规定提前提交, 进行审核。
- 4.文字标题及图片素材需符合天天在线的市场定位, 为达到最佳投放效果, 可能会进行微调。广告区域标注有“广告”字样。
- 5.CPT计费的广告位, 季度包断购买, 需单独提长周期购买需求, 确认支持后才可下单。CPM计费的广告位, 起售量为单计划100CPM起。
- 6.信息流内视频广告 (含频道) 禁止落地页加横屏动效。

